



**Campanha de Valorização**  
Vidas importam  
**a diálise**  
**não pode parar**

[vidasimportam.com.br](http://vidasimportam.com.br)



**DIA D  
DA DIÁLISE  
ORGANIZAÇÃO**

**29/08**

# DIVULGAÇÃO

Cada organizador local deverá se responsabilizar pela impressão dos materiais encaminhados pela ABCDT (panfletos, banner, bottons)

A organização local poderá buscar apoio local para viabilizar a produção do material.

Serão encaminhados os arquivos abertos para que os possíveis apoiadores sejam inseridos no material de divulgação.



# DIVULGAÇÃO

Para colaborar com a divulgação do evento cada organização local deverá viabilizar contatos com personalidades locais dos mais diversos seguimentos, como:

- Cultura (Cantores);
- Artes visuais (Atores, atrizes, diretores de cinema...);
- Esporte (Futebol, Vôlei, Basquete, Natação...);
- Digital influencer (Com grande quantidade de seguidores nas redes sociais).



# DIVULGAÇÃO

Para auxiliar no convencimento das personalidades deve-se apresentar os materiais de apoio aos possíveis apoiadores. Apresentar video, entregar panfleto e convidar a personalidade a se pronunciar publicamente por meio de video para divulgação nas rede sociais.



# DIA D - AÇÃO INSTITUCIONAL

Sugere-se que a unidade local viabilize junto às autoridades locais uma audiência pública sobre a crise da diálise no dia 29/08. Com intuito de ser um evento de apoio e gerar debate sobre o tema nas cidades envolvidas.

Identificar um parlamentar que adote a ideia e viabilize o acontecimento da audiência.



## DIA D

Sugerimos que o ato realizado do dia 29 seja feito próximo à locais com grande circulação de pessoas.

Foi pensado que para mobilizar a imprensa local seja fixado em um terreno próximo ao local da manifestação cruzeiros vermelhos e uma lona com a logo da campanha impressa ao centro.

E paralelo a isso sejam distribuídas flores aos pedestres com mensagens escritas por pessoas diretamente impactadas pela crise da diálise, chamando as pessoas a apoiarem a campanha.



# DIA D - APOIO DIVULGAÇÃO

Em cidades que tenham o serviço de bikedoor sugerimos a contratação, fazendo um trajeto com paradas estratégicas em frente as autoridades locais.

Sugere-se a contratação do serviço de blimps (balões de ar sinalizadores) para identificação do local da campanha.





# DIA D - CHECK-LIST

| CHECK-LIST / DIA D   |                                 |   |   |
|--|---------------------------------|---|---|
| PROVIDÊNCIAS   | QUEM                            | DATA DE REALIZAÇÃO                      | STATUS  |
| <b>Pré-produção</b><br>- Definir local para realização do evento;<br>- Buscar apoio e patrocínio locais;<br>- Verificar orçamento disponível;<br>- Viabilizar a impressão de materiais;<br>- Viabilizar equipe para distribuição de materiais. | Nome do responsável pela tarefa | Prazo que a tarefa precisa estar pronta | <b>Acompanhamento do desenvolvimento da tarefa até sua finalização.</b> |
| - Definir local para realização;<br>- Garantir a montagem da Estrutura;<br>- Garantir a montagem e realização com autoridades locais (bombeiros, prefeituras...)   |                                 |   |   |
| Divulgação:<br>Busdoor;<br>Backbuss;<br>Envelopamento de Metro;<br>Mídia de tela Metro;<br>Mídia de tela ônibus;   |                                 |   |   |
| Realizar a montagem prévia das intervenções;   |                                 |   |   |





 @vidasimportam

 Vidas Importam