



Vidas importam
a diálise
não pode parar



MINHA VIDA TEM VALOR.

MAIS VALOR PARA A DIÁLISE.

Resultados no ambiente digital

Agosto / 2022



Vidas importam
a diálise
não pode parar

CAMPANHA EM NÚMEROS

4.823 menções públicas nas redes no mês de agosto

63,6% das conversas sobre a campanha aconteceram no Instagram e **32,3%** foram no Twitter, mostrando que a campanha foi mais ativa no Twitter que no ano anterior, aumentando a força da hashtag durante o Twittaço no Dia D

71 mil reproduções do vídeo principal nas redes oficiais da campanha

1.579.709 alcance de perfis de Instagram e Twitter

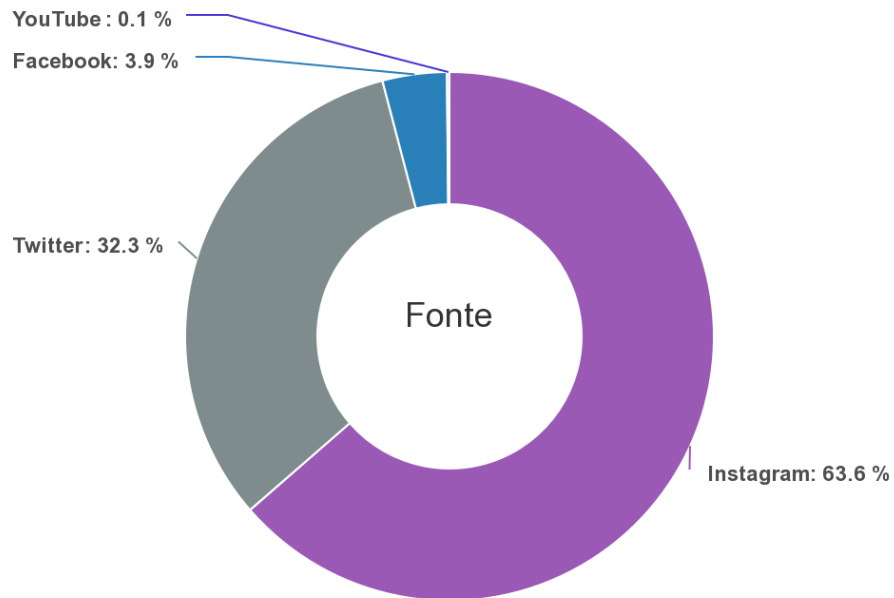
63% de crescimento de seguidores nos Instagram **Vidas Importam** e **38%** no ABCDT

CAMPANHA EM NÚMEROS

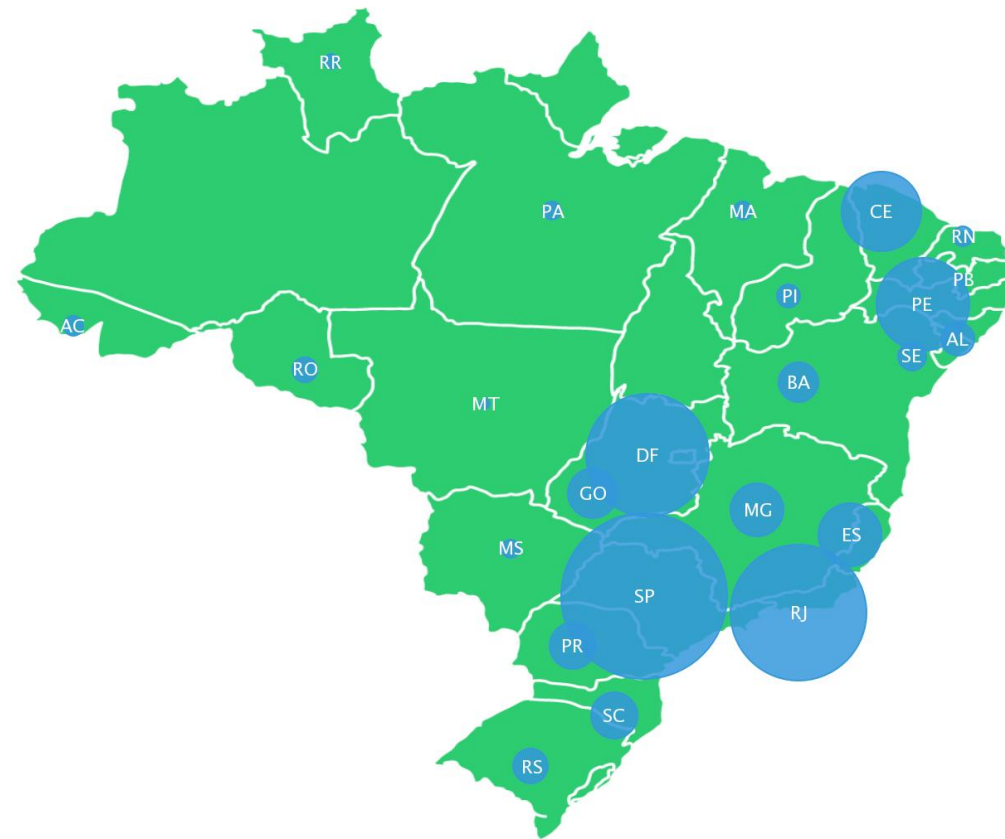
	2021	2022	VARIAÇÃO
MENÇÕES PÚBLICAS	2.100	4.823	+ 130%
CONVERSAS NO INSTAGRAM	78,90%	63,60%	-19,39% *
CONVERSAS NO TWITTER	13%	32,30%	+148,46%
REPRODUÇÕES VÍDEO PRINCIPAL	40 mil	71 mil	+ 77,50%
AUMENTO MÉDIO DE SEGUIDORES	25%	48%	+92%

* A diminuição das inserções no Instagram é reflexo do aumento no Twitter. Isso significa que a migração da hashtag entre as plataformas foi bem sucedida no Dia D, o dia do Twittaço.

CAMPANHA EM NÚMEROS



INSTAGRAM liderou as conversas dentre todas as redes trabalhadas. O **Twitter** vem em seguida.



SP, RJ, DF, PE e CE foram os estados onde a conversa sobre o tema foi mais ativa.

PERFIS E CONVERSAS NAS REDES

Autores com mais postagens

1		Artur Neto! @Artur_Netto_	191	191		
2		Vidas Importam #ADialiseNaoPodeParar @VidasImportamBR	491	84		
3		Marcio Soares Pena @MarcioSoaresPe1	3	80		
4		Paulinho Stienhofen Corinthians @Paulinhocorintd	26	74		
5		Naila Oliveira @Nailaoliveira	629	49		
6		Miriã De Lima Santos @MirideLima	0	42		
7		André Gonçalves (Vivendo_renal) @AndrGon48801730	2	32		
8		ABCDT - #ADialiseNaoPodeParar @ABCDT1	315	26		
9		Nathalia Sandonato @Vishnathalia	433	21		
10		Thaira Oliveira @Thairaoliver	0	21		

Autores com mais repercussão

1		Semog @Gabesemog	975	2765		
2		Fabiano Contarato @Contaratosenado	270987	925		
3		Vidas Importam #ADialiseNaoPodeParar @Vidasimportambr	491	654		
4		Ministério Da Saúde @Minsaude	1381502	424		
5		Lívs @Hey_livs	890	423		
6		Marcelo Queiroga @Mqueiroga2	173538	385		
7		Jair M. Bolsonaro @Jairbolsonaro	8790185	354		
8		BolsoMito380 @Bolsomito380	59921	285		
9		Paulo Pimenta 1307 @Deputadofederal	517701	112		
10		Jandira Feghali 6565 @Jandira_feghali	573669	108		

AÇÕES

- Gerenciamento de perfis nas redes sociais:
 - planejamento estratégico de comunicação em mídia digital
 - produção de grade de conteúdo
 - produção de conteúdos para as redes próprias e de parceiros
 - monitoramento
 - interação ativa
 - mensuração de resultados
- Contato direto com influenciadores da área da Saúde, com recorte para a área renal, em busca de apoio à campanha, disseminação da mensagem, mobilização para o Dia D e definição de conteúdos a serem produzidos / publicados
- Edição de vídeos e de imagens para a campanha

AÇÕES

- Produção de roteiros de vídeo para parceiros, influenciadores, diretores da ABCDT, pacientes renais e profissionais da saúde
- Criação de filtros para o Instagram Stories
- Criação de máscaras para serem aplicadas em fotos, em vídeos e em reels de parceiros e apoiadores
- Produção de press kit para imprensa e influenciadores
- Contato ativo com a imprensa nacional

Conteúdo das redes



Vidas importam
a diálise
não pode parar

VISÃO GERAL DAS REDES

Alcance:



1.234.638
pessoas atingidas

Seguidores:



17,8mil
seguidores



12.736



498



4.532

Conteúdo:



1.970
posts produzidos
em todas as redes



37,4mil
curtidas em posts



1.570
comentários em posts



24.679
compartilhamento
de conteúdos



72,3mil
interações no mês

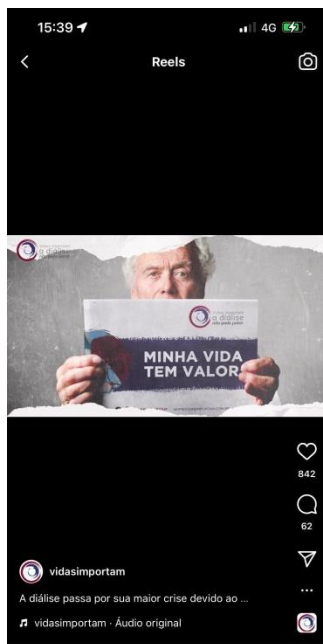
adialisenaopodeparar



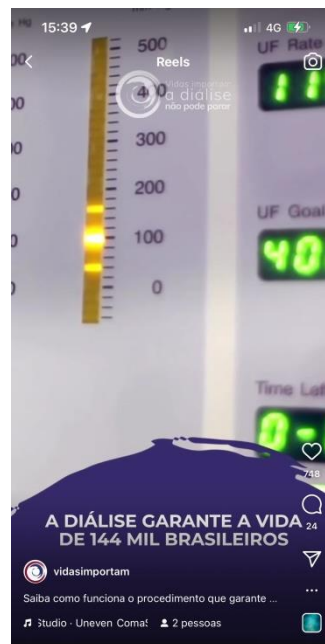
VIDAS IMPORTAM – MELHORES POSTS



Contas alcançadas: 41.091
Reproduções: 48.832
Likes: 1.608
Comentários: 59
Compartilhamentos: 1.597
Salvos: 29



Contas alcançadas: 40.424
Reproduções: 45.713
Likes: 842
Comentários: 62
Compartilhamentos: 1.593
Salvos: 45



Contas alcançadas: 35.534
Reproduções: 38.628
Likes: 748
Comentários: 24
Compartilhamentos: 1.122
Salvos: 48



Contas alcançadas: 25.217
Reproduções: 27.686
Likes: 449
Comentários: 4
Compartilhamentos: 714
Salvos: 27



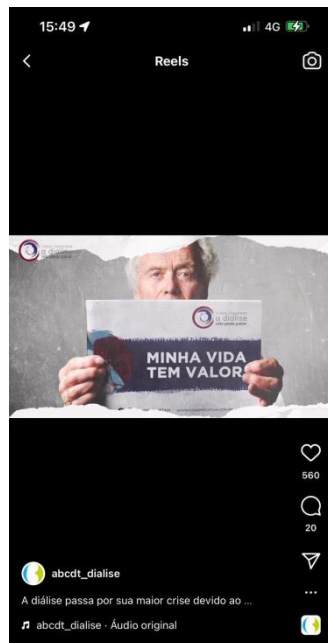
Contas alcançadas: 36.686
Reproduções: 18.055
Likes: 415
Comentários: 25
Compartilhamentos: 704
Salvos: 28



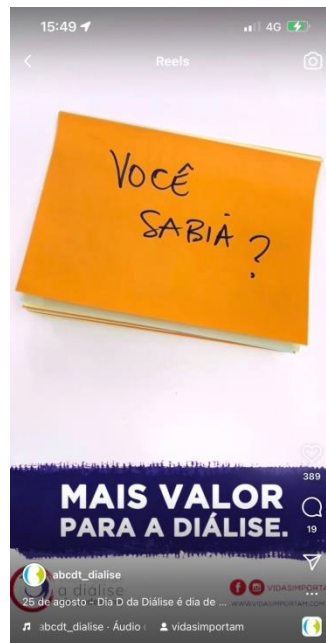
ABCDT – MELHORES POSTS



Contas alcançadas: 26.343
Reproduções: 30.217
Likes: 587
Comentários: 13
Compartilhamentos: 856
Salvos: 43



Contas alcançadas: 22.186
Reproduções: 25.499
Likes: 560
Comentários: 20
Compartilhamentos: 779
Salvos: 22



Contas alcançadas: 18.306
Reproduções: 20.686
Likes: 389
Comentários: 19
Compartilhamentos: 549
Salvos: 28



Contas alcançadas: 16.943
Reproduções: 18.626
Likes: 298
Comentários: 1
Compartilhamentos: 449
Salvos: 10



Contas alcançadas: 10.678
Reproduções: 15.802
Likes: 650
Comentários: 27
Compartilhamentos: 407
Salvos: 11

VIDAS IMPORTANTAM – TOP 3



TOP 1
 Alcance: 1.643
 Reações: 46
 Comentários: 2
 Compartilhamentos: 10



TOP 2
 Alcance: 1.131
 Reações: 105
 Comentários: 31
 Compartilhamentos: 5

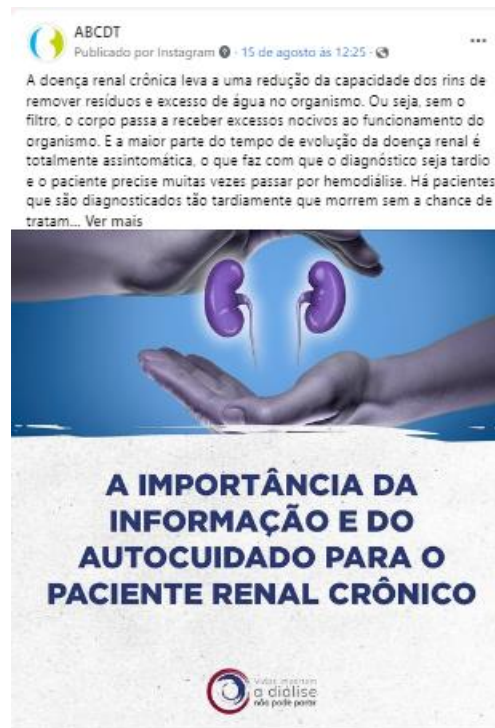


TOP 3
 Alcance: 479
 Reações: 17
 Comentários: 0
 Compartilhamentos: 6

ABCDT – TOP 3



TOP 1
 Alcance: 3.439
 Reações: 80
 Comentários: 3
 Compartilhamentos: 24



TOP 2
 Alcance: 3.334
 Reações: 128
 Comentários: 6
 Compartilhamentos: 44

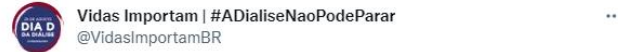


TOP 3
 Alcance: 2.313
 Reações: 92
 Comentários: 7
 Compartilhamentos: 24



VIDAS IMPORTANTAM | ABCDT

Tweet de destaque

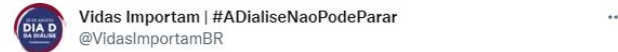


A diálise passa por sua maior crise devido ao aumento dos custos e o repasse insuficiente do SUS. 85% dos tratamentos realizados no país são em clínicas conveniadas. A campanha Vidas Importantam - [#ADialiseNaoPodeParar](#) tem neste Dia D um ato de pedido de socorro.



9:00 AM · 25 de ago de 2022 · Twitter Web App

Tweet com mídia de destaque



Você sabia que o setor da diálise passa por sua maior crise devido ao aumento dos custos e ao repasse insuficiente do SUS? 144 mil vidas dependem desse tratamento para VIVER. É por eles que a [#ADialiseNaoPodeParar!](#) [@minsaude](#) [@mqueiroga2](#)



7:00 AM · 25 de ago de 2022 · TweetDeck

Menção de destaque



Cerca de 85% dos pacientes atendidos em clínicas privadas conveniadas são do SUS. Com repasses insuficientes e com os altos preços dos insumos nesse pós-pandemia, o tratamento que garante a vida dessas pessoas está ameaçado. [#ADialiseNaoPodeParar](#) [@minsaude](#) [@VidasImportamBR](#)



9:24 AM · 25 de ago de 2022 · Twitter for iPhone



VÍDEO OFICIAL DA CAMPANHA



TODAS DAS REDES

Alcance: 63.612

Reproduções: 71.515

Likes: 1.436

Comentários: 89

Compartilhamentos: 2.406

#adialisenaopodeparar

FILTROS



#adialisenaopodeparar

Influenciadores



Vidas importam
a diálise
não pode parar

INFLUENCIADORES

Estivemos em contato com um total de **42 influenciadores** da área da saúde (transplantes, renal, diabetes, obesidade, bariátrica e hipertensão), dos quais **34 influenciadores** concordaram em participar ativamente da campanha.

Em sua maioria, os influenciadores participantes são **pacientes renais, sejam dialíticos ou transplantados**.

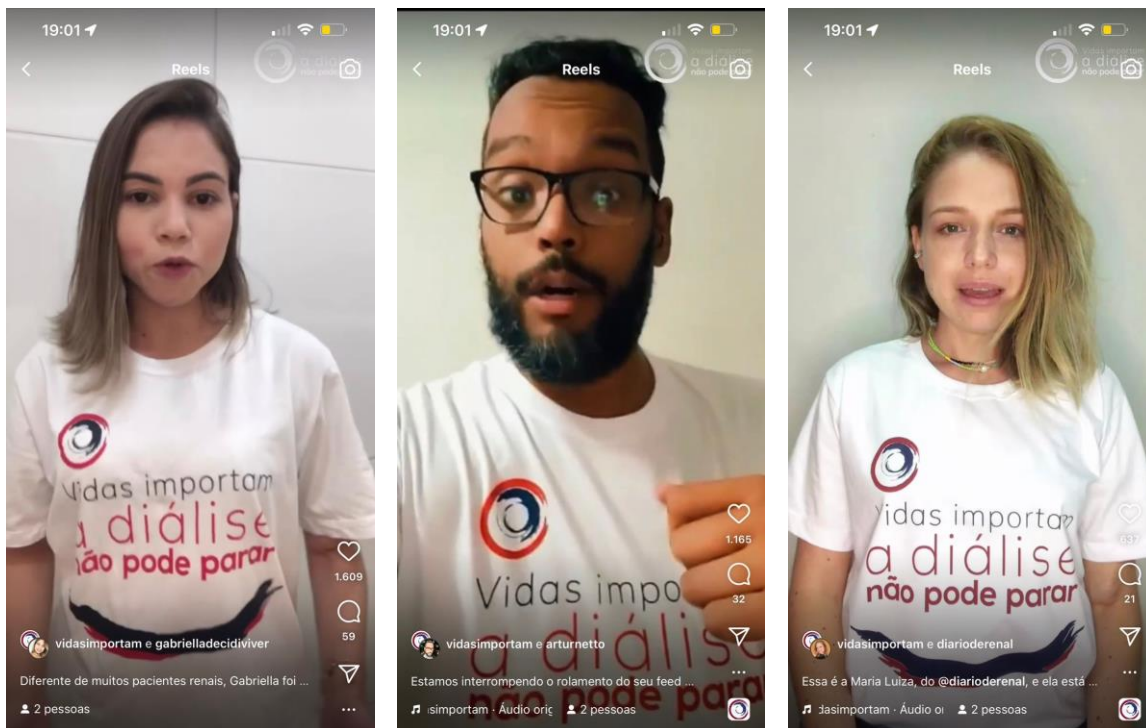
Alguns participaram enviando vídeos com seus depoimentos, trabalharam ativamente na convocação de seus seguidores para o Dia D e todos participaram compartilhando material da campanha em suas redes pessoais e profissionais.

Estima-se que, em conjunto, os perfis de influenciadores participantes impactaram cerca de **747.440 seguidores** somente no Instagram.

**seguidores atingidos
pelos influenciadores
participantes**

747.440

INFLUENCIADORES – PARCEIROS



Os influenciadores ao lado são parceiros de anos anteriores e representam os vídeos em collab mais assistidos no período da campanha Vidas Importam 2022.

- 1) Gabriella | @decidiviver
- 2) Artur Neto | @renalcast
- 3) Maria Luiza | @diarioderenal

INFLUENCIADORAS – PACIENTES RENAIS



As influenciadoras ao lado também são pacientes renais. Algumas são transplantadas, enquanto que outras estão em diálise.

Essas são pessoas que conhecem de perto as batalhas para ter o tratamento adequado no Brasil e trazem o olhar do paciente e maior sensibilidade para a campanha com suas próprias vivências.

#adialisenaopodeparar

INFLUENCIADORES

Alguns influenciadores de outros segmentos também aderiram à campanha após o nosso contato ou até mesmo por iniciativa própria.

Aqui temos alguns exemplos de influenciadores com conteúdos com foco em diabetes, hipertensão, obesidade, cirurgia bariátrica e transplantes.



#adialisenaopodeparar

Posts patrocinados



Vidas importam
a diálise
não pode parar

POSTS PATROCINADOS

Instagram - 24/8/2022 a 25/8/2022

Foram impulsionados dois conteúdos no Instagram @vidasimportam com o propósito de aquecer a audiência do perfil para o Twittaço.

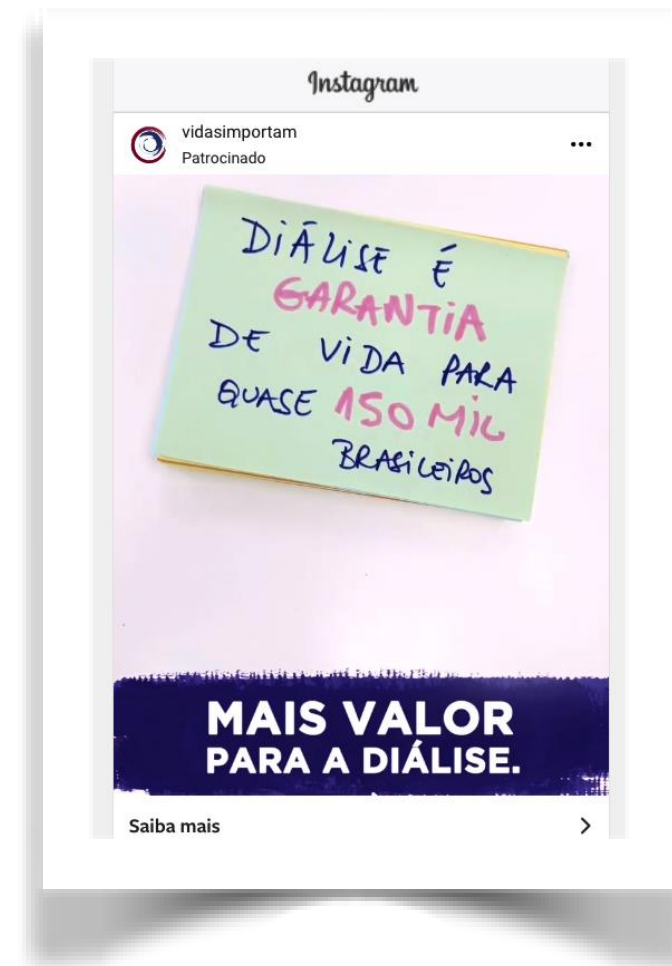
Objetivo da campanha 1: visualização de vídeo para o post “Mais valor para a Diálise”

23.877 impressões

4.291 visualizações do vídeo

CPM R\$ 4,19

Valor gasto: R\$ 100,00



POSTS PATROCINADOS

Instagram - 24/8/2022 a 25/8/2022

Foram impulsionados dois conteúdos no Instagram @vidasimportam com o propósito de aquecer a audiência do perfil para o Twittaço.

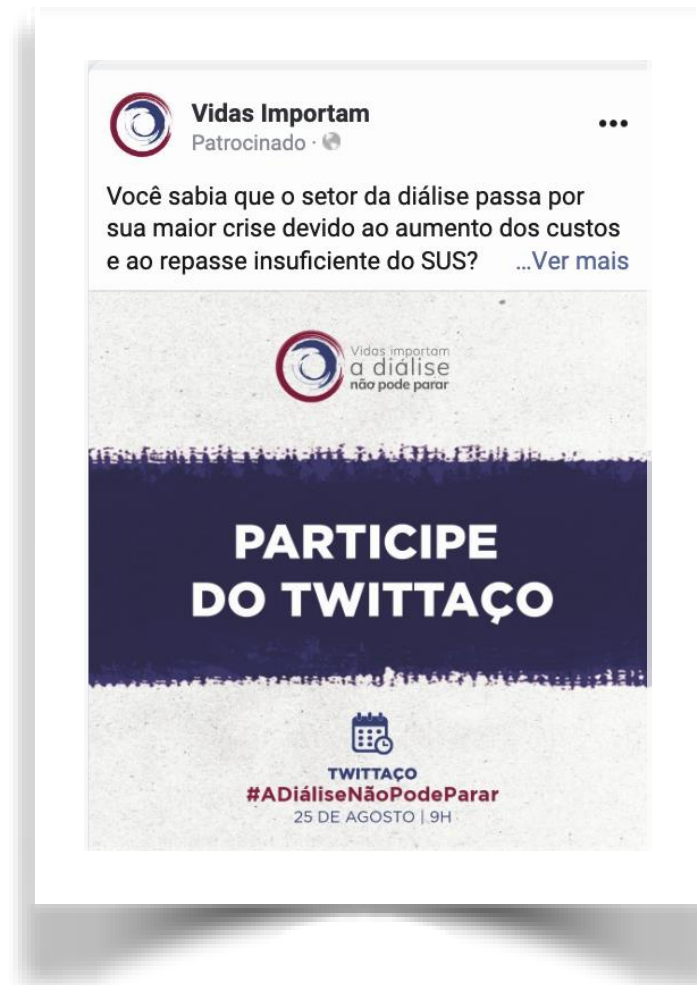
Objetivo da campanha 2: visualização de vídeo para o post “Mais valor para a Diálise”

174.013 impressões

27 cliques no link

CPM R\$ 0,57

Valor gasto: R\$ 300,00



adialisenaopodeparar

POSTS PATROCINADOS

Instagram - 24/8/2022 a 25/8/2022

Foram impulsionados dois conteúdos no Instagram @vidasimportam com o propósito de aquecer a audiência do perfil para o Twittaço.

Objetivo da campanha 2: visualização de vídeo para o post “Mais valor para a Diálise”

89.099 impressões

18.332 visualizações do vídeo

CPM R\$ 2,24

Valor gasto: R\$ 200,00

#adialisenaopodeparar



POSTS PATROCINADOS

Twitter - 24/8/2022

Impulsioneamento de um post no Twitter chamando para o twittaço do dia 25 de agosto.

Objetivo da campanha: alcance

35.997 impressões

65 engajamentos com o Tweet

CPM R\$ 3,61

Valor gasto: R\$ 130,00

#adialisenaopodeparar



POSTS PATROCINADOS

Twitter - 25/8/2022 | Thread

Impulsionamento da thread informativa no dia
25/8/2022

Objetivo da campanha: alcance

49.170 impressões

458 engajamentos com o Tweet

CPM R\$ 8,14

Valor gasto: R\$ 400,00

#adialisenaopodeparar



Vidas Importam | ... @... · 25 de ago.

A diálise passa por sua maior crise devido ao aumento dos custos e o repasse insuficiente do SUS. 85% dos tratamentos realizados no país são em clínicas conveniadas. A campanha Vidas Importam - [#ADialiseNaoPodeParar](#) tem neste Dia D um ato de pedido de socorro.



92



152



POSTS PATROCINADOS

Twitter - 25/8/2022 | Vídeo “Minha Vida Tem Valor”

Impulsionamento da do vídeo Minha vida tem valor no dia 25/8/2022

Objetivo da campanha: visualização de vídeo e alcance

62.613 impressões

290 engajamentos com o Tweet

20.814 visualizações de vídeo

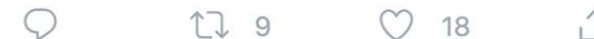
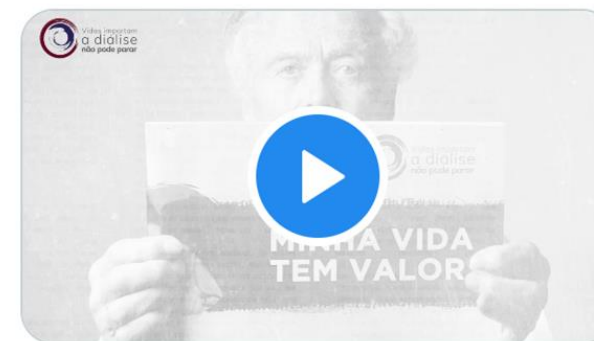
CPM R\$ 5,91

Valor gasto: R\$ 370



Vidas Importam | ... @... · 25 de ago.

Você sabia que o setor da diálise passa por sua maior crise devido ao aumento dos custos e ao repasse insuficiente do SUS? 144 mil vidas dependem desse tratamento para VIVER. É por eles que a [#ADialiseNaoPodeParar!](#)



Resultados de PR



Vidas importam
a diálise
não pode parar

RESULTADOS - PR

No mês de agosto, a ABCDT se juntou a grandes entidades do setor para mostrar como a Saúde Pública está convalescendo no Brasil com a defasagem da Tabela SUS e, ainda mais recentemente, com mais um severo aumento de custos pelos novos pisos de equipes de enfermagem.

Aproximadamente 380 matérias mencionaram a dificuldade da Saúde e em especial das clínicas de diálise, representadas pela ABCDT.

A valoração alcançada, ou seja, o valor que deveria ser despendido em anúncios publicitários para ocupar os mesmos espaços chega a aproximadamente R\$ 8 milhões de reais, com destaque para matérias na TV Globo e Record, além de diversas publicações na Folha de S. Paulo, O Globo, Estado de Minas, Correio Braziliense, e centenas de publicações em jornais de todo o país.



380

matérias citaram os motivos da campanha



R\$ 8 milhões

em valoração*

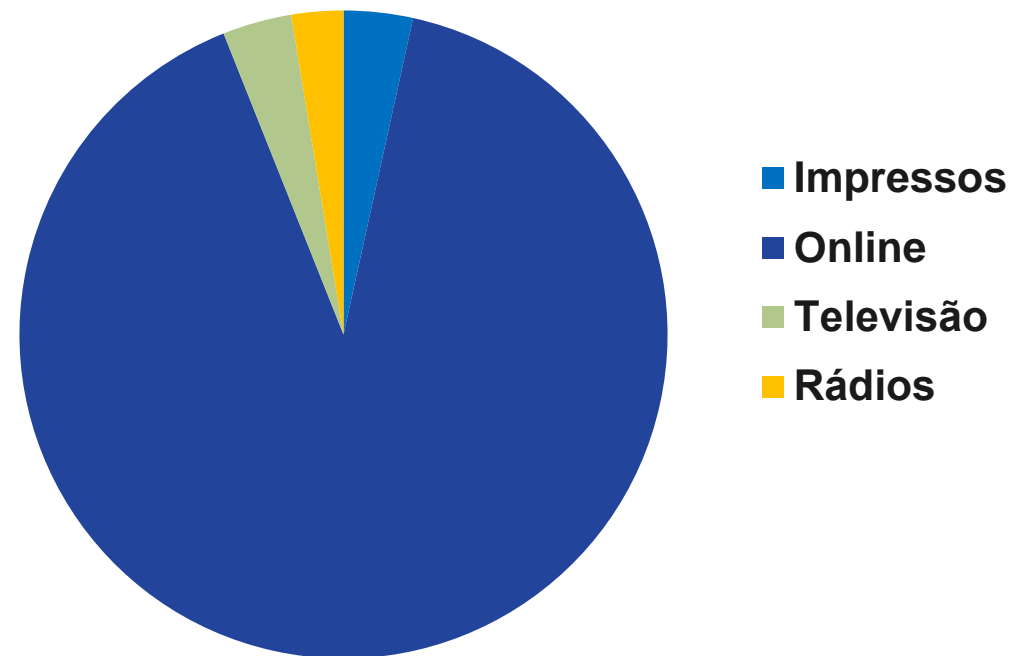
CONTEÚDOS PRODUZIDOS

A dificuldade em pagar o piso da enfermagem, sancionado em agosto, às vésperas do Dia D da Diálise, acentuou a atenção para a crise das clínicas. Considerando os dois temas juntos, Campanha + Luta contra o pagamento sem custeio, a ABCDT alcançou aproximadamente 380 publicações, num total de R\$ 8,4 milhões em centimetragem e minutagem de TV e Rádio.

CONTEÚDOS PRODUZIDOS - VIDAS IMPORTAM

- **1** release geral e um release resumido
- **1** artigo
- **116** publicações mencionando a crise das clínicas prestadoras de serviços ao SUS

4 em tv, **4** em jornais impressos, **3** em rádios e **105** em veículos na web (gráfico ao lado)



Caso se pagasse para obter os mesmos espaços, a ABCDT gastaria cerca **2,32** milhões de Reais.

DEU NA MÍDIA



TV GLOBO - BEM ESTAR - 10 MINUTOS

adialisenaopodeparar

ALERTA Clínicas de diálise vivem crise financeira, podem fechar e fazem Dia D para sensibilizar os governantes Renais podem ficar sem assistência na BA

FRISCILA DÓREA
De acordo com a Associação Brasileira dos Centros de Diálise e Transplante (ABCDT), estima-se que existem 4.400 pacientes renais na Região Metropolitana de Salvador na Bahia e outros 10 mil, todos eles correm o risco de serem tratados pelo SUS interrompidos. A crise financeira vivida nas clínicas de tratamento renal de todo o País, pela falta de repasse no repasse do SUS, teve início muito antes da aprovação do plano de emergência e da pandemia, mas esses últimos acontecimentos tornaram a situação mais crítica.

Por essa razão, a ABCDT realizou uma mobilização nacional que segue até 12 de agosto, o Dia D da Saúde, na tentativa de sensibilizar governantes e a sociedade quanto à situação. "Há uma política constante de desvalorização da saúde SUS, que afeta justamente a camada mais carente da população e que depende exclusivamente do SUS. Para se ter uma ideia, entre 2015 e 2020, a inflação oficial foi de 290%, enquanto o reajuste foi de 11%. Mas não houve investimento das clínicas privadas, hoje responsáveis por 80% dos tratamentos renais via SUS, em insumos e equipamentos



Silvano Melo da Silva é paciente renal e precisa fazer hemodíalise pelo SUS

modernos que garantem uma diálise segura e eficiente. Isso tem levado ao acúmulo dos serviços e a situação vivida pelas clínicas", explica o vice-presidente Regional da Bahia da ABCDT, Maurício Cerqueira. Sem um reajuste rápido o risco de que muitas clínicas deixem de atender pacientes através do SUS é uma realidade. O impacto financeiro que a PEC dos enfermeiros vai trazer - caso esse valor não entre na tabela do SUS - vai impossibilitar que as clínicas continuem atendendo esses pacientes, sem falar dos altos preços dos insumos e equipamentos, comprados em dólar, afirma Maurício Cerqueira. "Esse peso salarial é mais do que merecido, mas não há como as clínicas custearem esses salários, e há o risco de colapso de todos os serviços de nefrologia da Bahia e do Brasil. É o mesmo que ocorrer entre pagar função a um fornecedor. Não podemos dilatar sem o profissional, mas também não podemos dilatar sem o equipamento", pontua. Há quatro anos é meio fazer hemodíalise e o paciente vive todo dia e o poder público não faz nada", lamenta. Presidente da Associação de Diálise dos Pacientes Crônicos Renais do Estado da Bahia (Renal Bahia), além de paciente renal transplantado

José Vasconcelos explica que existem inúmeras formas de tentar melhorar a situação crítica do setor e o Dia D da Diálise vem justamente para trazer essas ideias à tona. "Uma delas é a redução ou corte do ICMS dos insumos usados nas hemodíalises. Se é possível fazer isso pela Petrobrás, deveria ser possível fazer quando o assunto é a saúde, vida das pessoas. A mista da água, que gera altos custos, também seria uma boa medida para compartilhar o pagamento da folha dos enfermeiros, assim como é claro, um reajuste realista

mínimo, R\$303. Se tivermos que abreviar também o piso salarial dos enfermeiros, esse valor sobe para cerca de R\$371", explica Bruno Haddad, CEO da DaVita, uma das maiores redes de clínicas de diálise do país, com duas unidades em Salvador.

As clínicas de todo o Brasil vêm tentando sobreviver a uma situação complexa com muitas fechando de súbito por não conseguirem pagar os funcionários, afirma o CEO: "Um paciente que fica sem diálise por uma semana é internado e, na maioria das vezes, vem a óbito. A DaVita sempre teve um objetivo de longo prazo, acreditando que a situação iria melhorar, mas com o aumento da inflação, a realidade de consumo dos produtos, a variação cambial e tudo o mais, a situação vem se tornando mais e mais inviável. Se não houver uma reconposição financeira urgente nas próximas semanas, e nem me refiro ao piso salarial ainda, vamos começar a reavaliar a nossa capacidade de atender pelo SUS", confessa Haddad.

SERVIÇO Para mais informações sobre o Dia D da Diálise e os objetivos da campanha, além de pontos de atendimento de pacientes renais, acesse o site www.vidasimportant.com.br e o Instagram [@vidasimportant](https://www.instagram.com/vidasimportant)

A TARDE - BAHIA



TV GLOBO - H1 - 5 MINUTOS

Insights e aprendizados



Vidas importam
a diálise
não pode parar

INSIGHTS E APRENDIZADOS

Os posts com vídeos e fotos de pacientes renais obtiveram grande alcance em todas as redes, principalmente em se tratando de crianças e influenciadores que também são pacientes. É preciso dar mais visibilidade e espaço para os pacientes renais, dando "um rosto" e humanizando cada vez mais a campanha e a luta pela diálise no Brasil.

Os filtros do Instagram tiveram grande adesão dos apoiadores, seguidores em geral e, principalmente, pacientes renais. O conteúdo funcionou e angariou adeptos de diversos segmentos. As máscaras para fotos e vídeos também foram bastante utilizadas pelos seguidores, principalmente por clínicas e por profissionais da saúde da área renal e de outras áreas.

INSIGHTS E APRENDIZADOS

Houve grande procura pela camisa da campanha. Muitos usuários entraram em contato em busca da arte para produzirem as próprias camisas. Pode-se pensar em uma possível comercialização deste e de outros, com valor simbólico, e isso pode ser viabilizado em cada estado diretamente com as clínicas associadas, diminuindo os custos de transporte e fabricação. Algumas pessoas usaram as camisas do ano anterior, então se pode pensar em uma identidade diferenciada para o próximo ano.

O material da campanha viraliza nas redes de forma espontânea e outros itens podem ser produzidos, como canetas, canecas, bandeiras de mesa e pôsteres, por exemplo.

Muito obrigada!



Vidas importam
a diálise
não pode parar