



SUSTENTABILIDADE DA DIÁLISE



#ADiáliseNãoPodeParar
31 DE AGOSTO





VIDAS IMPORTANTAM 2023

O setor de diálise segue enfrentando uma crise financeira ao repasse insuficiente do Governo Federal, mesmo sendo responsável por garantir 87% dos tratamentos dos pacientes SUS. Em 2023, a campanha **Vidas Importantam – A Diálise Não Pode Parar** traz o mote **Sustentabilidade da Diálise** para fazer novo alerta, buscando mobilizar a imprensa e a sociedade para pressionar os governos estaduais e as prefeituras, que podem vir a complementar o repasse com verba de cofinanciamento.

É importante que as pessoas saibam que, **se no rim não funciona bem, o paciente MORRE**. Muitos brasileiros já morrem todos anos sem mesmo terem a chance de descobrirem que estão com problemas renais. Então é importante colocarmos uma luz sobre a doença renal crônica e sobre os problemas enfrentados por 155 mil pessoas que dependem da diálise para VIVER.

Dia D da Diálise - 31 de agosto de 2023



MÍDIAS SOCIAIS



TWITTER:

@vidas_importam



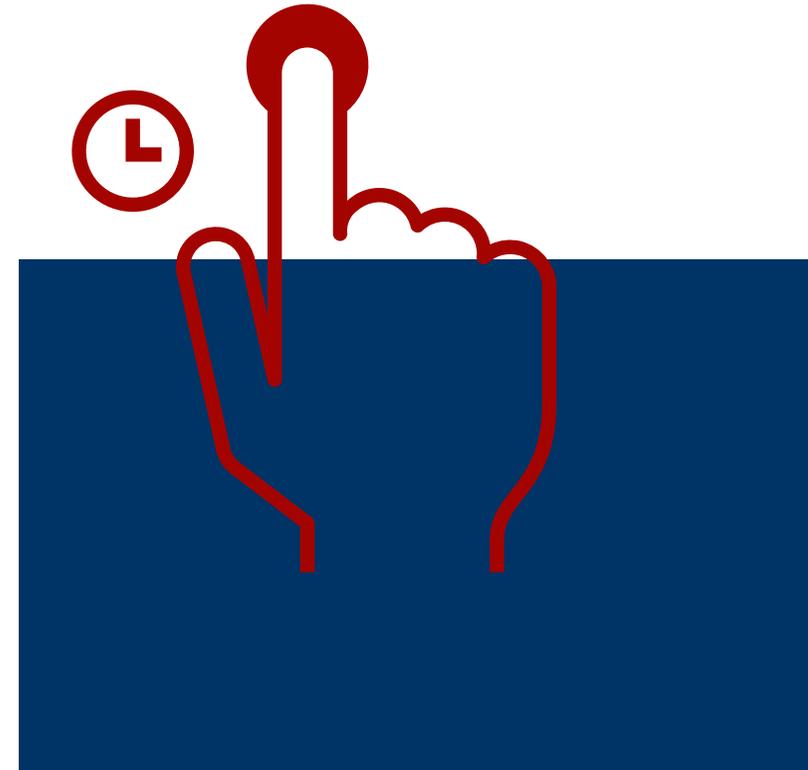
INSTAGRAM E FACEBOOK:

@vidasimportam



SITE:

www.vidasimportam.com.br





DATAS IMPORTANTES

14/08

- Ativação da campanha em todas as redes
- Início da Mobilização nas redes

24 e 25/08

- Conferência Luso-Brasileira de Gestão em Diálise

31/08

- Dia D da Diálise
- Mobilização mais intensa nas redes, reprisando os principais conteúdos
- Desafio nos stories
- Ativação - Influenciadores
- Live (previsão)





PEÇAS DA CAMPANHA



PEÇAS DA CAMPANHA

Proposta Layout

Card: Geral - 1

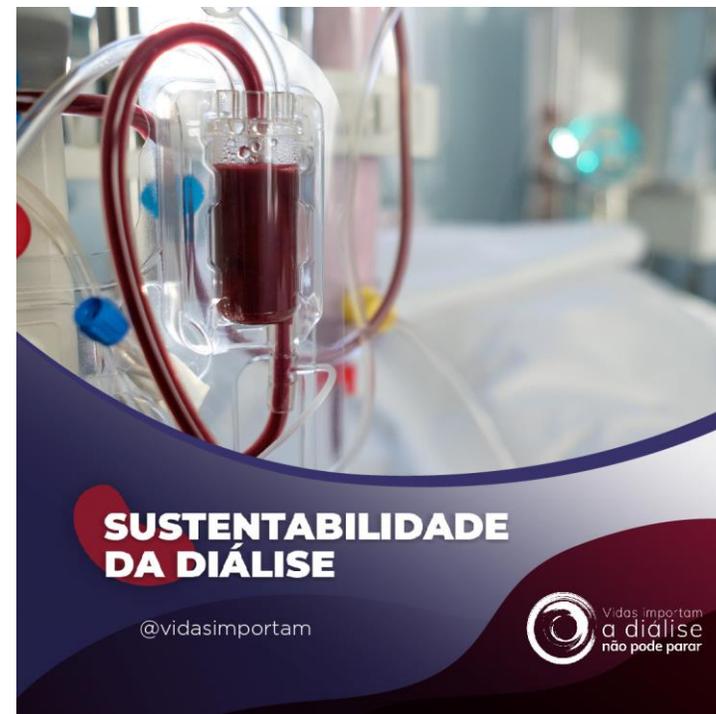




PEÇAS DA CAMPANHA

Proposta Layout

Card: Geral - 1





PEÇAS DA CAMPANHA

Proposta Layout

Card: Geral - 1





PEÇAS DA CAMPANHA

Proposta Layout

Card:

Geral - 2



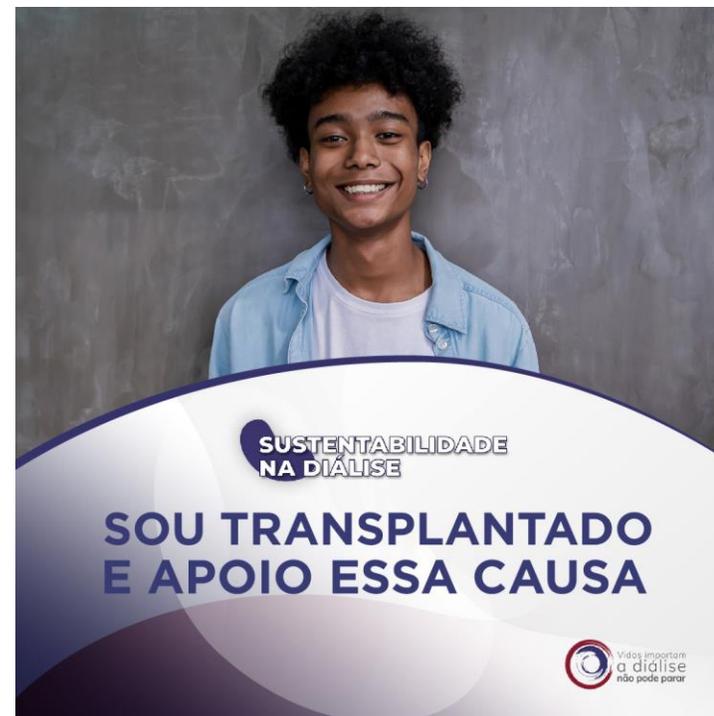


PEÇAS DA CAMPANHA

Proposta Layout

Card:

Pacientes





PEÇAS DA CAMPANHA

Proposta Layout

Card: Pacientes





PEÇAS DA CAMPANHA

Proposta Layout

Card: Pacientes



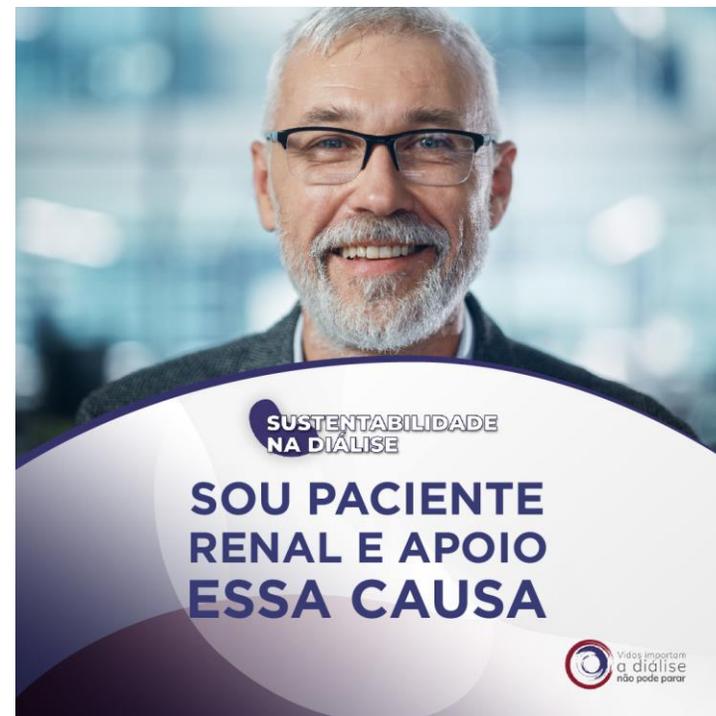


PEÇAS DA CAMPANHA

Proposta Layout

Card:

Pacientes





PEÇAS DA CAMPANHA

Proposta Layout

Card:

Dia D





MATERIAIS – CAMPANHA DIGITAL

Capa Facebook



Capa Twitter





MATERIAIS – CAMPANHA DIGITAL

Sticker para Whatsapp





MATERIAIS – CAMPANHA DIGITAL

Proposta Layout

Filtros / Máscaras:
Stories e Reels





MATERIAIS – CAMPANHA DIGITAL

Proposta Layout

Cartela de crédito:
Vídeos - Reels





MATERIAIS – CAMPANHA DIGITAL

Frases importantes | Exemplos

#adialisenaopodeparar

**SUSTENTABILIDADE DA
DIÁLISE É CUIDAR DAS VIDAS
EM TRATAMENTO**

 **#ADiáliseNãoPodeParar**
31 DE AGOSTO

 Vidas importam
a diálise
não pode parar

#adialisenaopodeparar

**NOSSA LUTA É PELA
SUSTENTABILIDADE DA
DIÁLISE E DOS PACIENTES**

 **#ADiáliseNãoPodeParar**
31 DE AGOSTO

 Vidas importam
a diálise
não pode parar



MATERIAIS – CAMPANHA DIGITAL

Frases importantes | Exemplos





MOBILIZAÇÃO DIGITAL



MOBILIZAÇÃO NAS REDES

PÚBLICO

Pacientes renais e familiares, profissionais da área da nefrologia, pacientes na fila de transplantes, governos (federal, estadual e municipal), cidadão comum como forma de prevenção à doença renal



MOBILIZAÇÃO NAS REDES

IMPACTO

- Cerca de 21 milhões de pessoas estão em algum estágio da doença renal, mesmo sem saber que estão doentes
- 87% dos pacientes renais do SUS são atendidos pelas clínicas de diálise



MOBILIZAÇÃO NAS REDES

IMPORTÂNCIA

- O tratamento que promove a vida de 155 mil brasileiros
- Apenas 7% dos municípios possuem clínicas de diálise
- Nefrologistas se concentram nas grandes metrópoles
- Diálise para todos!



MOBILIZAÇÃO NAS REDES

NARRATIVA

- A diálise no Brasil está em risco
- Tabela SUS está defasada
- A diálise não se sustenta
- Ministério Público precisa olhar para a diálise com mais sensibilidade e responsabilidade



O USO DAS REDES SOCIAIS



O USO DAS REDES SOCIAIS

INSTAGRAM / FACEBOOK (FEED) + TWITTER

- 2 a 3 publicações diárias
- Aumento de conteúdo de vídeo
- Trabalhar collabs com influenciadores
- Convocar fã clube de personalidades que costumam engajar em causas sociais
- Convocar personalidades ativas nas redes para interagir com as publicações
- **Live prevista para o dia 31/08**, quinta-feira, Dia D da Diálise (definir horário, tema central e participantes)
- Contagem regressiva: inserir lembrete para a Dia D / Live e Conferência Luso-Brasileira



O USO DAS REDES SOCIAIS

INSTAGRAM / FACEBOOK (STORIES)

- **Figurinha "Use a Sua":** com a hashtag #ADiáliseNãoPodeParar, para ser usada e replicada pelos pacientes renais, profissionais da nefrologia e clínicas de diálise – enviando para 5 amigos compartilharem a campanha
- **Figurinha "Use a Sua":** Poste sua foto dialisando – convocando 5 amigos também publicarem suas fotos

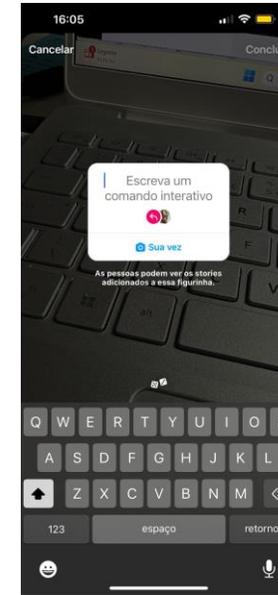


O USO DAS REDES SOCIAIS

INSTAGRAM / FACEBOOK (STORIES)

Para criar uma nova corrente

- Abra o aplicativo do Instagram no celular;
- Toque no botão de "+", no topo da tela, e selecione "Stories" ou "Reels";
- Faça seu Stories ou grave o vídeo do Reels;
- Toque no ícone de figurinha, na parte superior, e vá em "Sua vez";
- Crie um desafio. Depois, toque em "Concluir";
- Compartilhe a corrente no Instagram.





O USO DAS REDES SOCIAIS

INSTAGRAM / FACEBOOK (STORIES)

Para responder uma corrente

- Abra o aplicativo do Instagram no celular;
- Encontre um Stories ou Reels com alguma corrente;
- Toque em “Sua vez”;
- Crie o Stories com Reels usando fotos ou vídeos;
- Compartilhe sua resposta no Instagram.



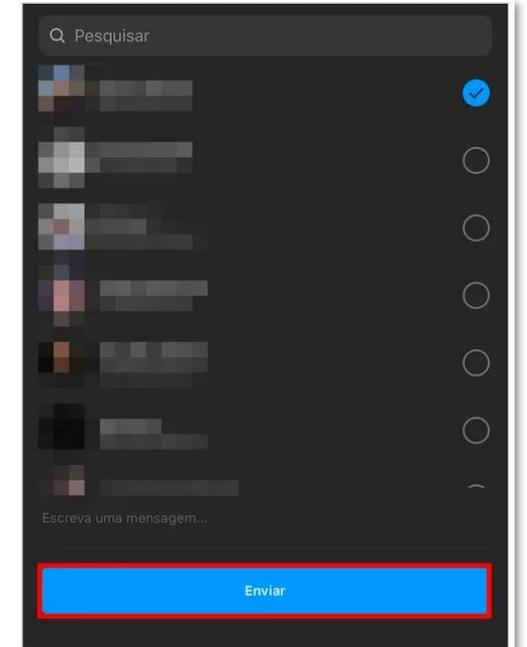
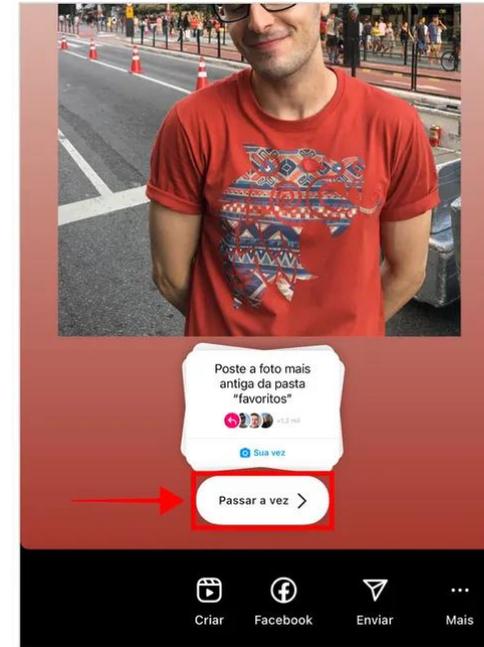


O USO DAS REDES SOCIAIS

INSTAGRAM / FACEBOOK (STORIES)

Para passar a corrente adiante

- Abra o aplicativo do Instagram no celular;
- Encontre um Stories ou Reels com alguma corrente;
- Toque em "Sua vez";
- Crie o Stories com Reels usando fotos ou vídeos;
- Compartilhe sua resposta no Instagram;
- Após publicar a resposta, toque em "Passar a vez";
- Selecione os contatos e toque em "Enviar".

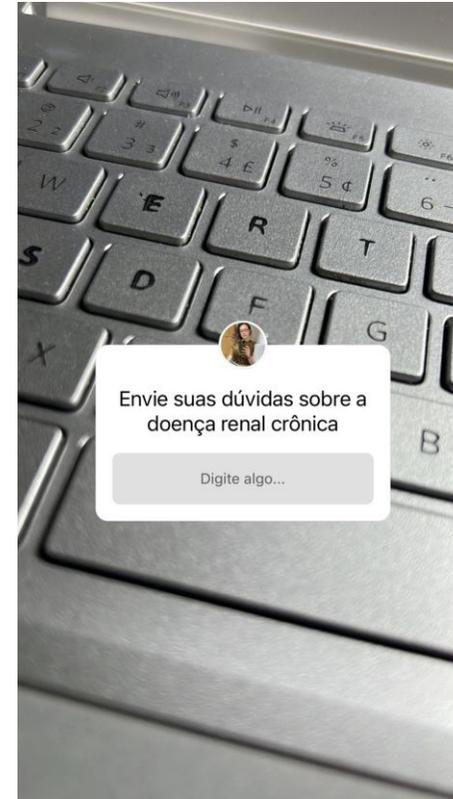




O USO DAS REDES SOCIAIS

INSTAGRAM / FACEBOOK (STORIES)

- **Pergunta Aí:** caixa de perguntas para reunir as principais dúvidas para serem respondidas durante a Live e/ou em pílulas gravadas por especialistas
- **Contagem regressiva:** Conferência Luso-Brasileira e Dia D da Diálise / Live





O USO DAS REDES SOCIAIS

YOUTUBE

- Todos os vídeos / reels publicados no Instagram
- Live prevista para o dia 31/08, quinta-feira, **Dia D da Diálise** (definir horário, temas e participantes)

ABCDT TV
@abcdttv1396 283 inscritos 72 vídeos
Canal da ABCDT (Associação Brasileira dos Centros de Diálise e Transplan... >

INÍCIO VÍDEOS SHORTS AO VIVO PLAYLISTS COMUNIDADE CANAIS SOBRE >

Vídeos > Reproduzir tudo

Particpe da Campanha Vidas Importam - A Dialise Não...
8 visualizações • há 3 dias

Somos a favor da enfermagem
31 visualizações • há 11 meses

A hemodíalise me manteve viva até a chegada do meu...
114 visualizações • há 11 meses

O tempo passou, mas o cenário não mudou!
21 visualizações • há 11 meses

A diálise salva VIDAS
73 visualizações • há 11 meses

Shorts

Sofia Barros - ANADIAL- Associação Nacional dos...
27 visualizações

Dr. Gustavo Ferreira - Presidente da Associação...
596 visualizações

Dra. Cinthia Vieira - Mestre em Nefrologia pela...
35 visualizações

Como as empresas devem trabalhar para sairem meno...
35 visualizações

A hemodíalise não é o fim! Hemodíalise é vida!
171 visualizações



O USO DAS REDES SOCIAIS

YOUTUBE

- Todos os vídeos / reels publicados no Instagram
- Live prevista para o dia 31/08, quinta-feira, **Dia D da Diálise** (definir horário, temas e participantes)

ABCDT TV
@abcdttv1396 283 inscritos 72 vídeos
Canal da ABCDT (Associação Brasileira dos Centros de Diálise e Transplan... >

INÍCIO VÍDEOS SHORTS AO VIVO PLAYLISTS COMUNIDADE CANAIS SOBRE >

Vídeos > Reproduzir tudo

Participe da Campanha Vidas Importam - A Diálise Não...
8 visualizações • há 3 dias

Somos a favor da enfermagem
31 visualizações • há 11 meses

A hemodiálise me manteve viva até a chegada do meu...
114 visualizações • há 11 meses

O tempo passou, mas o cenário não mudou!
21 visualizações • há 11 meses

A diálise salva VIDAS
73 visualizações • há 11 meses

Shorts

Sofia Barros - ANADIAL- Associação Nacional dos...
27 visualizações

Dr. Gustavo Ferreira - Presidente da Associação...
596 visualizações

Dra. Cinthia Vieira - Mestre em Nefrologia pela...
35 visualizações

Como as empresas devem trabalhar para saírem meno...
35 visualizações

A hemodiálise não é o fim! Hemodiálise é vida!
171 visualizações



**CONTAMOS COM
VOCÊ!**



A SUA PARTICIPAÇÃO É MUITO IMPORTANTE

Use **#ADialiseNaoPodeParar** nas suas postagens

Faça vídeos com seu relato

Marque os perfis da campanha

Convide os seus amigos

Desafie-os a participar da campanha

Faça posts cobrando uma posição de seu parlamentar,
governador e prefeito



A DIÁLISE NÃO PODE PARAR



#ADiáliseNãoPodeParar

31 DE AGOSTO

