

Campanha e Dia D da Diálise

Resultados no ambiente digital
(agosto)

DANTHI:
COMUNICAÇÕES



Vidas importam
a diálise
não pode parar

Campanha em números (todo o mês de agosto)

- +2.100 menções públicas nas redes no mês de agosto
- 78,9% das conversas foram no Instagram
- + 40mil visualizações do vídeo principal nas redes oficiais da campanha (Vidas Importam e ABCDT)
- +77 mil visualizações de stories
- **25% de crescimento de seguidores no @vidasimportam**
- +300 execuções do podcast

Nas redes Vidas e ABCDT

54 publicações de vídeos

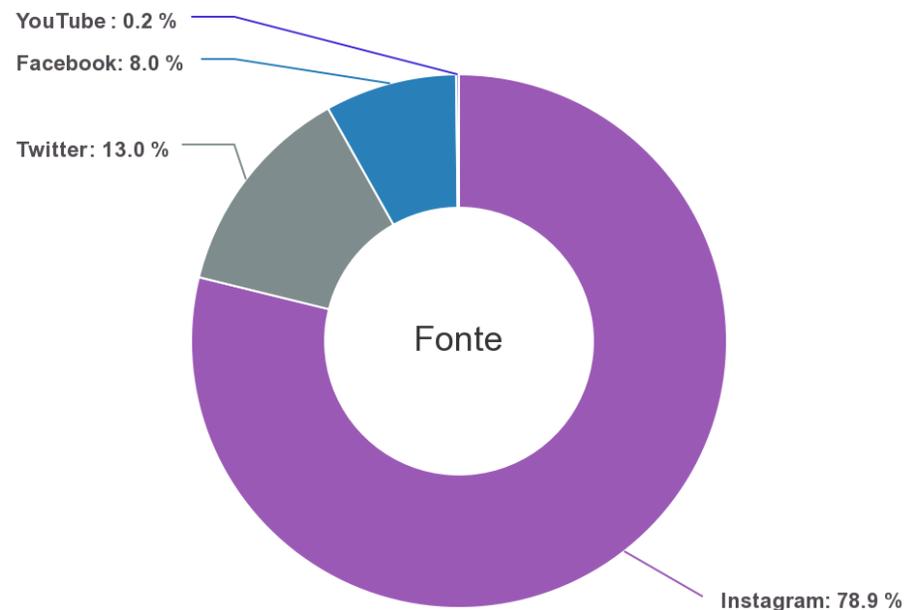
2 lives

1 publicações de reels

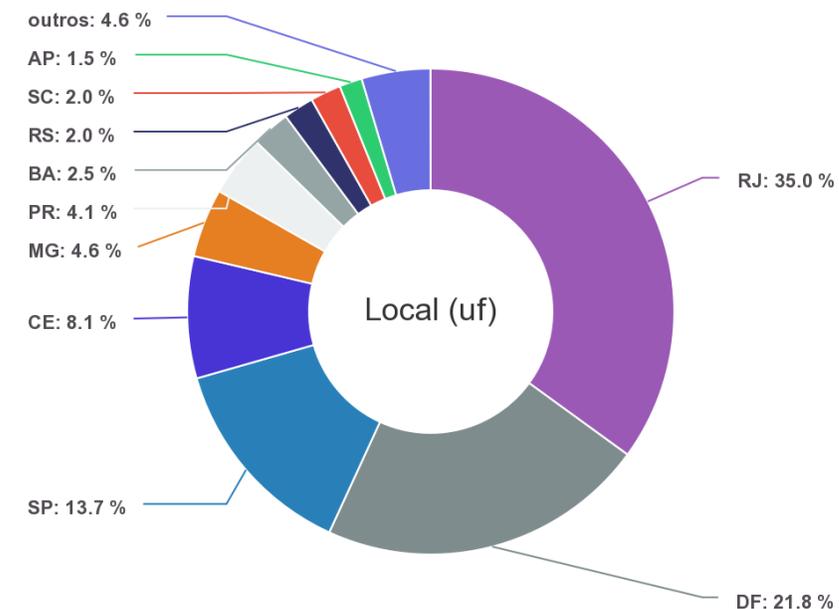
348 stories

165 publicações de posts

Campanha em números



INSTAGRAM liderou as conversas nas redes. Twitter vem em seguida.



RJ, DF, SP, CE e MG foram os locais de onde tivemos mais conversas sobre o assunto.

Perfis e conversas nas redes

Quem mais postou sobre a campanha

		Seguidores / Inscritos	#Posts
1	ABCDT @ABCDT1	271	39
2	Vidas Importam @1834057893556027	0	25
3	@Monicavalle1	0	20
4	ABCDT @117166581721401	2389	19
5	Leo Barberes @Barberes	51	12
6	Maria De Lourdes @Mariade99816026	17	12
7	Rio Nilo @4757206787709873	0	11
8	@Nilza6918	0	11
9	@Serbiaw1	0	11
10	FENAPAR @FENAPARBrasil	62	10

Interações geradas com marcações de perfil

		Seguidores / Inscritos	Interações
1	Ministério Da Saúde @Minsaude	1342273	70
2	ABCDT @Abcdt1	271	69
3	Ministério Da Saúde @Minsaude	2262203	50
4	FENAPAR @Fenaparbrasil	62	19
5	CONASS @Conassoficial	46606	17
6	Conasems @Conasems	17950	17
7	@Marceloqueiroga	0	9
8	Sandroka13 @Sandroka131	3160	9
9	Soc Bras Nefrologia @Sbnefrologia	1823	8
10	@Conasems	0	8

Ações

- Gestão das redes sociais (planejamento, conteúdos para as redes próprias e para parceiros, interações e mensuração de resultados)
- Contato com influenciadores das redes para apoio à campanha e definição de conteúdos
- Edição de vídeos simples
- Edição de imagens para campanha
- Roteiro, entrevistas, edição e distribuição de podcast
- Roteiro de vídeo
- Apresentação e acompanhamento de live
- Criação de canal de Spotify para a ABCDT e de lista para a campanha

Conteúdo nas redes



Vidas importam
a diálise
não pode parar

Conteúdos com mais engajamento

Vidas Importam



INSTAGRAM

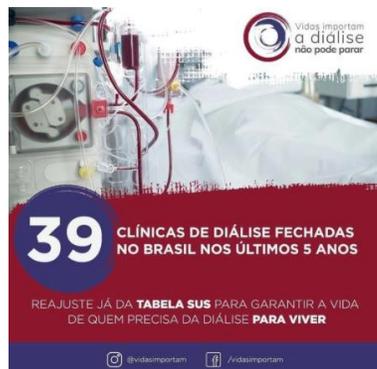
+ 48,9 MIL CONTAS ALCANÇADAS
+ 7,2 MIL INTERAÇÕES COM O CONTEÚDO
+ 165 SEGUIDORES

FACEBOOK

+ 172,4 MIL CONTAS ALCANÇADAS
+ 7,8 MIL INTERAÇÕES COM O CONTEÚDO
+ 121 NOVOS SEGUIDORES

Conteúdos com mais engajamento

ABCDT



INSTAGRAM

- + 12,7 MIL CONTAS ALCANÇADAS
- + 3,8 MIL INTERAÇÕES COM O CONTEÚDO
- + 165 SEGUIDORES

FACEBOOK

- + 20,9 MIL CONTAS ALCANÇADAS
- + 1,9 MIL INTERAÇÕES COM O CONTEÚDO
- + 28 NOVOS SEGUIDORES

Conteúdos com mais impressões

ABCDT - Twitter

Tweet de Destaque rendeu 946 impressões

OuçA a voz de quem luta pela vida. Pacientes e profissionais da saúde fazem apelo por **#TabelaSUSJusta** na diálise para evitar que mais clínicas encerrem atendimento. Porque **#vidasimportam** e **#adialisenaopodeparar**

OuçA em: bit.ly/PodcastDiaDDia...
pic.twitter.com/G3EDRd6BiW



↩ 3 ↻ 23 ❤ 373

Tweet com mídia de destaque rendeu

415 impressões

Sem o reajuste da Tabela SUS muitas clínicas de diálise estão fechando. Hoje, às 14h, as clínicas farão um ato simbólico para representar o apagão que o setor vive.

@minsaude, são mais de 144 mil vidas em risco. **#TabelaSUSJusta** **#vidasimportam** **#adialisenaopodeparar**
pic.twitter.com/KIARTVni60



↩ 1 ↻ 17 ❤ 176

Tweets

45

Impressões do Tweet

32 mil

Visitas ao perfil

1.137

Menções

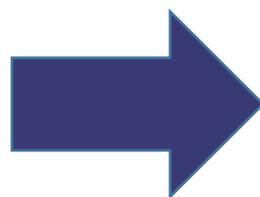
17

Novos seguidores

7

Destques nas redes - LIVE

	1454
	136
	11
	37
	3
Interações ⓘ	
	5
Ações executadas a partir dessa publicação	
Visitas ao perfil	5
Descoberta ⓘ	
	3.757
Contas alcançadas 74% não estavam seguindo vidasimportam	
Impressões	4.469
Na página inicial	2.745
No perfil	585
Nas hashtags	31
De outra pessoa	1.105
Seguidores	10



A live dos pacientes teve 504 expectadores simultâneos máximos, mas conquistou mais de 1.400 visualizações na publicação posterior em nossa página. AS LIVES PRECISAM SER SALVAS SEMPRE.

Vídeo principal



41.271 VISUALIZAÇÕES

INSTAGRAM

Visualizações pelo Vidas Importam = 6.495 visualizações

Visualizações pela Abcdt = 889 visualizações

FACEBOOK

Visualizações pelo Vidas Importam = 33.561 visualizações

Visualizações pela Abcdt = 326 visualizações

Podcast

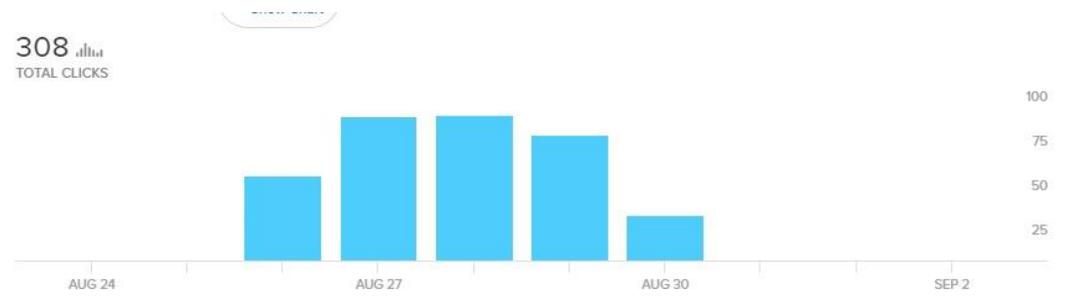


Total de 308 cliques no link do podcast. Maior parte dos interessados acessou o link pelo Facebook



Facebook	265
Email, SMS, Direct	36
Twitter	4
+3 more	3

Brazil	292
United States	8
Ireland	5
+3 more	3



Filtros (efeitos) de Instagram

Filtro de Instagram que mais teve adesão foi o que trazia uma frase de apoio ao reajuste da Tabela SUS.

Foi visto mais de 12,8 mil vezes e teve 59 compartilhamentos, em sua maioria por público feminino



Impressões
12,8 mil

Aberturas
1,2 mil

Capturas
133

Salvamentos
35

Compartilhamentos
59

Públicos

Todas as plataformas

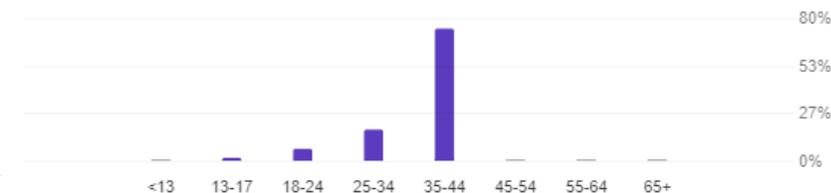
Gênero



Masculino	21%	198
Feminino	79%	740
Personalizado	0%	0

Faixa etária

Dividir por Nenhum



Principais países



Filtros (efeitos) de Instagram

O filtro de apoio à causa que não citava o reajuste da Tabela SUS foi compartilhado por 60 pessoas e visto 4,2 mil vezes



Compartilhamento de experiências

Impressões

4,2 mil



Salvamentos

138



Aberturas

1,3 mil



Compartilhamentos

60



Capturas

239



Públicos

Todas as plataformas

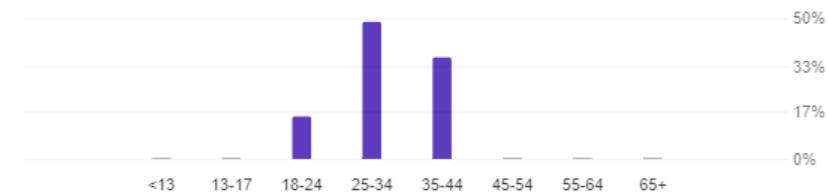
Gênero



Masculino	14%	141
Feminino	86%	856
Personalizado	0%	0

Faixa etária

Dividir por Nenhum



Principais países



Filtro de foto de Facebook

Foi criado um filtro para que pessoas pudessem usar em seus perfis de Facebook uma foto aderindo à campanha. 234 pessoas usaram o tema



Nome do efeito	ID	Veiculação	Status de envio	Usos
<input type="checkbox"/>  Vidas Importam 2021 Tema do perfil	201601891845715	<input checked="" type="checkbox"/> Ativo	<input checked="" type="checkbox"/> Aprovado	234

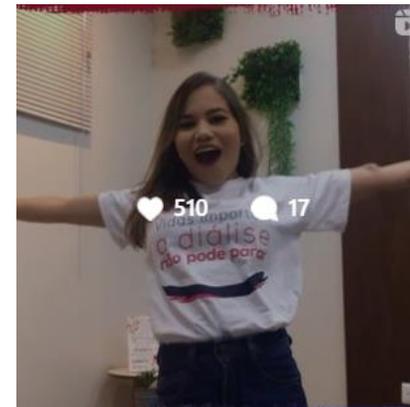
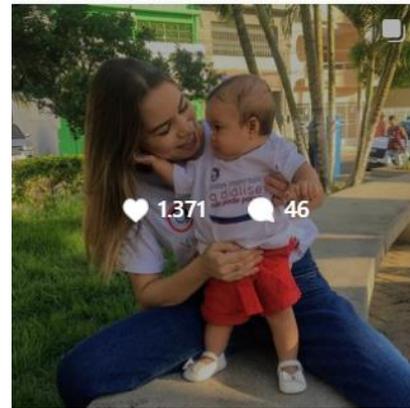
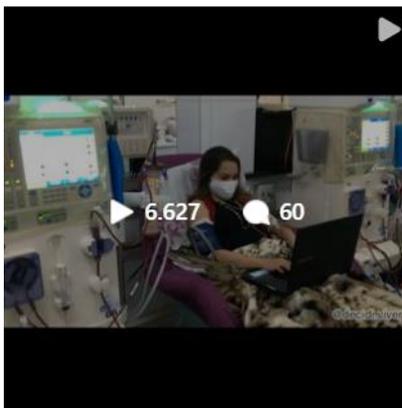
Influenciadores



Vidas importam
a diálise
não pode parar

Influenciadores

Gabriella Moraes



Além de participar da live como paciente, a apoiadora também fez muitos conteúdos como posts, vídeos e stories nas suas redes.

VÍDEO PRINCIPAL SOMOU + 6,6 MIL VISUALIZAÇÕES
POSTS SOMARAM + 3MIL CURTIDAS

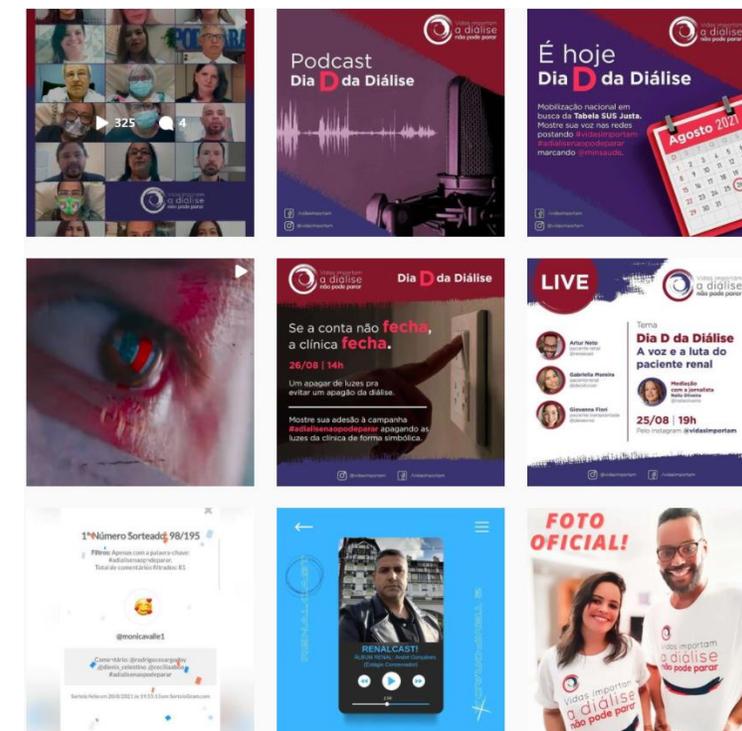
Influenciadores

Artur Neto



No seu canal Renalcast, nosso apoiador publicou diversas peças da campanha e promoveu sorteio da camisa. Já em seu perfil pessoal fez algumas postagens, usou muito o filtro de Instagram da campanha, fez muitos stories e ainda usou a camisa em uma live sobre diálise na Inglaterra.

POSTS NO CANAL PESSOAL SOMARAM + 1MIL CURTIDAS



Influenciadores

Aramis Trindade



Ator que doou o rim para o irmão e tem uma história familiar com doença renal hereditária fez um emocionante vídeo para nossas redes. Ele também repostou o vídeo

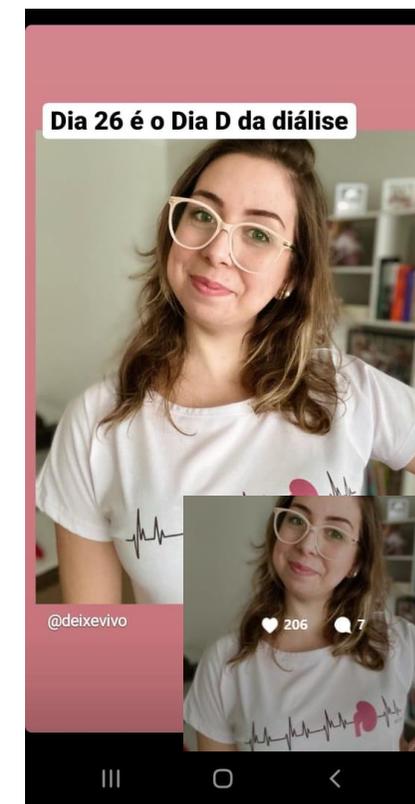
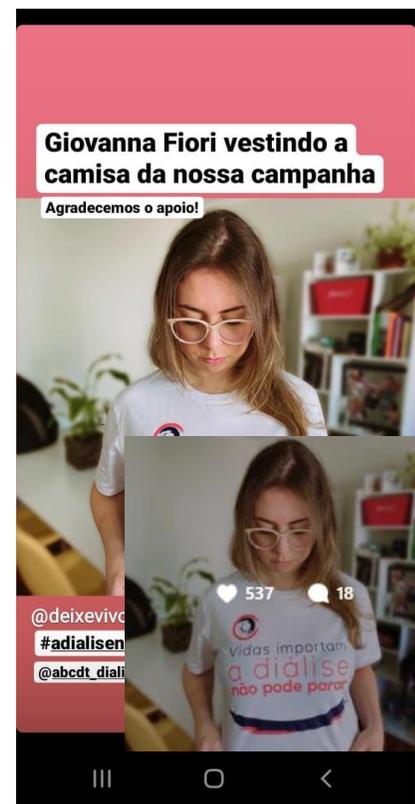
NO VIDAS IMPORTANT, POST TEM MAIS DE 1,8 MIL VISUALIZAÇÕES
NO CANAL DO ATOR, O VÍDEO CONTA COM MAIS DE 1,6 MIL VISUALIZAÇÕES

Influenciadores

Giovanna Fiori

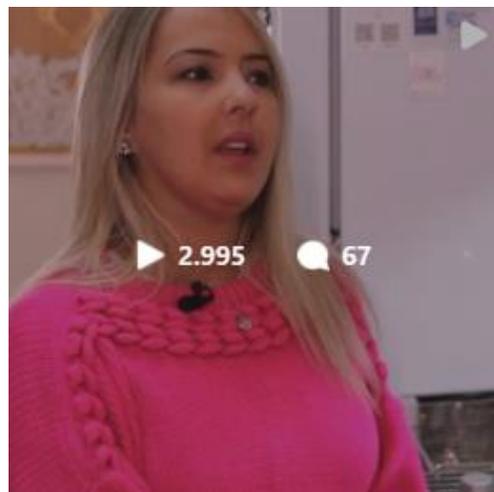
Nossa apoiadora participou de uma live e fez uma série de conteúdos para as redes. Ela postou em seu canal @deixe vivo stories, posts e usou nosso filtro.

POSTS EM SUAS REDES SOMAM +1 MIL CURTIDAS



Influenciadores

Juh Barbiética

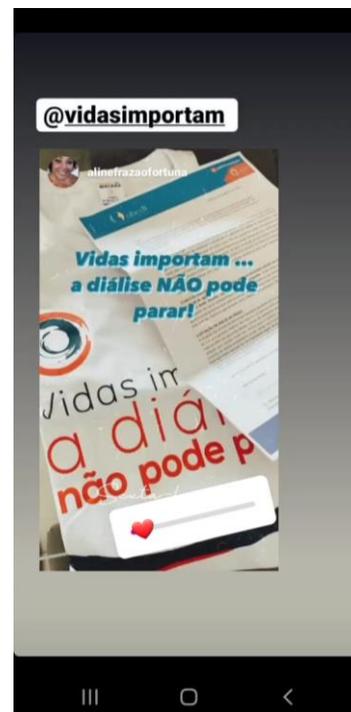


A apoiadora compartilhou em sua rede o vídeo da campanha e nos marcou também ao postar um vídeo sobre sua vida.

POSTS SOMAM MAIS DE + 3,4 MIL VISUALIZAÇÕES

Influenciadores

Aline Frazão



Aline fez stories assim que recebeu a camisa (marcando a ABCDT) e um post marcando o Vidas um dia antes do Dia D da Diálise.

Influenciadores

Fred Prado



Dono no canal @vidadediabetico enviou dois vídeos para usarmos em nossas redes e vestiu a camisa da campanha

SEUS STORIES SOMARAM 881 VISUALIZAÇÕES

Influenciadores

Biabética



A apoiadora compartilhou em seu story o vídeo da campanha com a #adialisenaopodeparar

NO NOSSO CANAL O POST FOI VISTO POR 244 PESSOAS

Patrocínio de posts



Vidas importam
a diálise
não pode parar

Patrocínio de posts

(redes Vidas Importam)

Resumo

Últimos 60 dias ▼

Naila Oliveira gastou R\$ 840,05 em 7 anúncios nos últimos 60 dias.

 Alcance 149,2 mil Ver detalhes	 Engajamentos com a publicação 36.200 Ver detalhes
 Cliques no link 1.238 Ver detalhes	 ThruPlays 33.561 Ver detalhes



Patrocínio de posts

(redes Vidas Importam)

Concluído	Data	Ver resultados	...
Concluído	26 de Ago	Ver resultados	...
Publicação do Instagram turbinada	27.470	370	R\$150,00
A voz de quem luta pela diálise. Ouça no nosso po...	Alcance	Cliques no link	Gasto de R\$150,00
			
Concluído	25 de Ago	Ver resultados	...
Visualizações do vídeo	68.749	10.060	R\$400,00
Se a conta não fecha, a clínica fecha. A falta de reajiz...	Alcance	ThruPlays	Gasto de R\$400,00
			
Concluído	24 de Ago	Ver resultados	...
Publicação do Instagram turbinada	738	296	R\$24,99
Dia 26/08 é o Dia D da Diálise. É dia de nos mobiliz...	Alcance	Engajamentos com a publicação	Gasto de R\$25,00
			

Concluído	Data	Ver resultados	...
Concluído	19 de Ago	Ver resultados	...
Publicação do Instagram turbinada	15.931	149	R\$75,00
HOJE É DIA DE PORTUGUÊS. E é aula simples, do e...	Alcance	Cliques no link	Gasto de R\$100,54
			
Concluído	18 de Ago	Ver resultados	...
Cliques no link	9.281	129	R\$40,00
HOJE É DIA DE MATEMÁTICA. E nem precisa saber ...	Alcance	Cliques no link	Gasto de R\$40,00
			
Concluído	13 de Ago	Ver resultados	...
Engajamentos com a publicação	3.494	802	R\$50,00
Hoje damos início à nossa campanha "Vidas Impor...	Alcance	Engajamentos com a publicação	Gasto de R\$50,00
			

Concluído	Data	Ver resultados	...
Concluído	13 de Ago	Ver resultados	...
Cliques no link	28.162	219	R\$100,06
TEMOS NOVIDADE! Estamos no Spotify. Montamo...	Alcance	Cliques no link	Gasto de R\$150,00
			

Patrocínio de posts

(redes ABCDT)

Resumo

Últimos 90 dias

Naila Oliveira gastou R\$ 684,65 em 7 anúncios nos últimos 90 dias.

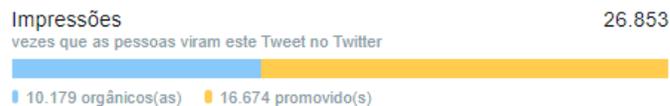
<p>Alcance</p> <p>90.274</p> <p>Ver detalhes</p>	<p>Engajamentos com a publicação</p> <p>11.215</p> <p>Ver detalhes</p>
<p>Cliques no link</p> <p>972</p> <p>Ver detalhes</p>	<p>Curtidas na Página</p> <p>--</p> <p>Ver detalhes</p>

TOTAL: R\$ 1.884,65



Alerta ICMS
Não tem vacina!
O aumento de imposto de 10% para os pacientes, fechamento de clínicas de diálise...

ABCDT @ABCDT1
ALERTA. Variante ICMS surgiu em SP e está se espalhando por todo Brasil. Para ela não há vacina! E a consequência é o fechamento de várias clínicas de diálise e ameaça à vida de 140 mil pacientes renais que precisam do tratamento. Para mudar isso, poste #ADialiseNaoPodeParar pic.twitter.com/KeFKTwrRQA

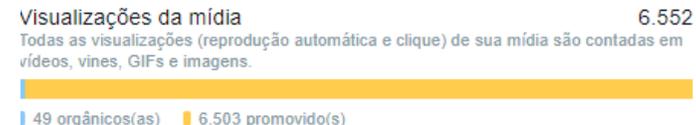
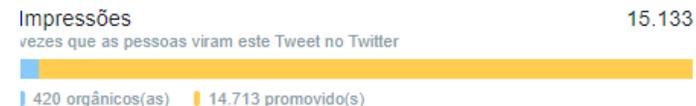


ABCDT @ABCDT1
OUÇA a voz de quem luta pela vida. Pacientes e profissionais da saúde fazem apelo por #TabelaSUSJusta na diálise para evitar que mais clínicas encerrem atendimento. Porque #vidasimportam e #adialisenaopodeparar

Ouçã em: <https://bit.ly/PodcastDiaDDialise> ...
pic.twitter.com/G3EDRd6BiW



ABCDT @ABCDT1
Sem o reajuste da Tabela SUS muitas clínicas de diálise estão fechando. Hoje, às 14h, as clínicas farão um ato simbólico para representar o apagão que o setor vive. @minsaude, são mais de 144 mil vidas em risco. #TabelaSUSJusta #vidasimportam #adialisenaopodeparar pic.twitter.com/KIARTVni60



Insights e aprendizados



Vidas importam
a diálise
não pode parar

Insights e aprendizados

- Live dos pacientes foi um sucesso. É preciso dar mais voz a eles para que sejam protagonistas desta luta.
- Filtros de Instagram funcionaram muito bem e pacientes repostaram muitos conteúdos usando os efeitos.
- Camisas podem ser comercializadas ou até mesmo pode haver uma campanha de estímulo para que as pessoas façam suas próprias camisas. Muitos usuários se interessaram e é um material que viraliza nas redes espontaneamente, bem como itens como caneca, por exemplo.
- Uma boa forma de saber se faltou algo na campanha, se pacientes se sentiram “desatendidos” de alguma forma pode ser fazendo pesquisa com eles. É uma forma de saber qual tipo de conteúdo interessa mais ao usuário.
- Para uma próxima edição, trazer mais stories interativos. Pode ser uma boa forma de engajar mais ainda antes da campanha.